

DESIGN FOR PRODUCTION

LO SVILUPPO DEL CONCETTO IN REALTÀ

per raggiungere una visione forte e di successo

Il Design è un facilitatore fondamentale che serve a tradurre la visione iniziale in realtà e permette di ottenere un prodotto che non sia solo una mera interpretazione, ma che soddisfi appieno le aspettative e le ambizioni immaginate.

👉 il designer come art director si fa garante della intera **fliera di produzione**, si dedica ad una **programmazione** specifica e ad un'attenta **gestione** dei **flussi** e delle **attività**



Clienti

APAM Esercizio Spa
Arkema Francia
ATM Spa
Autogrill Spa
Business Integration Partners Spa
Embraer Brasile
Ferrero Spa
Gipieffe Spa
Lego Company
Moleskine
NABA
Nestlé CH
Orange Uk
Papaiz Brasile
SonyEricsson Italia
Vimar Spa

Ricerca

DARC, Domus Academy, Italia
Helen Hamlyn Research Center, RCA, Uk
Innovation Lab, Royal College of Art, Uk
Recession Design, Salone del Mobile, Milano
Sense the Place, workshop, Triennale Bovisa, Milano

Education

Domus Academy
Istituto Europeo di Design, Madrid
Istituto Europeo di Design, Milano
Istituto Europeo di Design, Roma
Politecnico di Milano
Politecnico di Torino
Temasek Polytechnic Design School, Singapore

Conferenze 2009-11

Innovation Circus, Milano 2009
Marketing Forum, Gubbio 2009
Nuova Accademia di Belle Arti, Maggio 2010
Physical Brand, Politecnico di Milano, Nov. 2010
XXII Biennale di Venezia, Pad. Italia Nov. 2010
Recession Design con Enzo Mari, Maggio 2011

INTERSEZIONI
DESIGN INTEGRATED
DESIGN FOR INDUSTRY



via dezza 41 | 20144 milano | italy
t +39 02 36567425 | f +39 02 93665132
info@intersezioni.net
www.intersezioni.net
intersezioni.posterous.com
www.sensetheplace.it
@intersezioni (twitter)
www.linkiesta.it/blogs/design-kit-inspiration-and-references

Luca Buttafava
Architect @ Interaction Designer
m +39 335 5229718
luca@intersezioni.net

Alessandro Confalonieri
Industrial Designer
m +39 333 8398799
alessandro@intersezioni.net

