

# USER CENTRIC RESEARCH

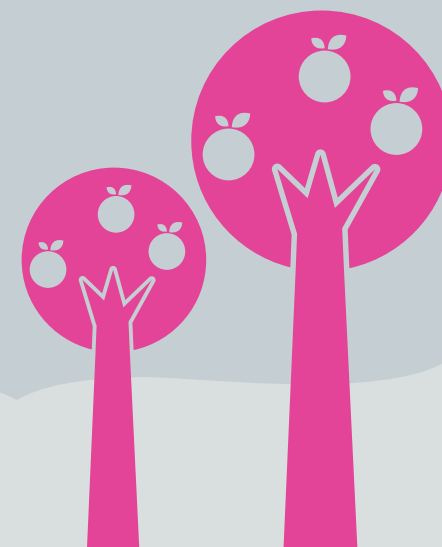
LA RICERCA BASATA SULL'UTENTE

## *per ottenere un prodotto user friendly*

*Lo scopo del Design è quello di arricchire e migliorare in modo significativo, confortevole e amicale l'esperienza dell'utente finale.*

*L'iter della Design Research si concentra particolarmente sulle pratiche del consumatore, per poter ottenere risultati da confrontare e aggiungere a quelli ottenuti dagli istituti di ricerca.*

👉 intercettare i **veri bisogni** del consumatore, capirne le **abitudini** e comprenderne le **problematiche**



## Clienti

APAM Esercizio Spa  
Arkema Francia  
ATM Spa  
Autogrill Spa  
Business Integration Partners Spa  
Embraer Brasile  
Ferrero Spa  
Gipieffe Spa  
Lego Company  
Moleskine  
NABA  
Nestlé CH  
Orange Uk  
Papaiz Brasile  
SonyEricsson Italia  
Vimar Spa

## Ricerca

DARC, Domus Academy, Italia  
Helen Hamlyn Research Center, RCA, Uk  
Innovation Lab, Royal College of Art, Uk  
Recession Design, Salone del Mobile, Milano  
Sense the Place, workshop, Triennale Bovisa, Milano

## Education

Domus Academy  
Istituto Europeo di Design, Madrid  
Istituto Europeo di Design, Milano  
Istituto Europeo di Design, Roma  
Politecnico di Milano  
Politecnico di Torino  
Temasek Polytechnic Design School, Singapore

## Conferenze 2009-11

Innovation Circus, Milano 2009  
Marketing Forum, Gubbio 2009  
Nuova Accademia di Belle Arti, Maggio 2010  
Physical Brand, Politecnico di Milano, Nov. 2010  
XXII Biennale di Venezia, Pad. Italia Nov. 2010  
Recession Design con Enzo Mari, Maggio 2011

**INTERSEZIONI**  
**DESIGN INTEGRATED**  
DESIGN FOR INDUSTRY



via dezza 41 | 20144 milano | italy  
t +39 02 36567425 | f +39 02 93665132  
info@intersezioni.net  
www.intersezioni.net  
intersezioni.posterous.com  
www.sensetheplace.it  
@intersezioni (twitter)  
www.linkiesta.it/blogs/design-kit-inspiration-and-references

Luca Buttafava  
*Architect @ Interaction Designer*  
m +39 335 5229718  
luca@intersezioni.net

Alessandro Confalonieri  
*Industrial Designer*  
m +39 333 8398799  
alessandro@intersezioni.net

